

SADRŽAJ

1	UVOD	1
2	ČETIRI ELEMENTA RAZVOJA	1
2.1	SPOSOBNOST LJUDI	2
2.2	PRIRODNA BOGATSTVA.....	2
2.3	TVORBA KAPITALA.....	2
2.4	TEHNOLOŠKA PROMJENA I INOVACIJA.....	Error! Bookmark not defined.
3	TEORIJE EKONOMSKOG RASTA	Error! Bookmark not defined.
3.1	SMITHOVA I MALTHUSOVA KLASIČNA DINAMIKA.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	NEOKLASIČNI MODEL RASTA.....	Error! Bookmark not defined.
4	IZVORI EKONOMSKOG RASTA.....	Error! Bookmark not defined.
5	CILJEVI RASTA PODUZEĆA.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	RAST DOBITI	Error! Bookmark not defined.
5.2	RAST OBUJMA PROIZVODNJE.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	IZVEDENI CILJEVI RASTA PODUZEĆA.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	Rast vrijednosti poduzeća	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	Rast dimenzija poduzeća	Error! Bookmark not defined.
5.3.3	Rast prodaje i udjela prodaje.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.4	Rast inputa	Error! Bookmark not defined.
5.3.5	Rast kvalitete poslovanja.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.6	Rast moći i snage poduzeća	Error! Bookmark not defined.
6	PUTEVI RASTA PODUZEĆA.....	Error! Bookmark not defined.
6.1	VANJSKI PUTEVI RASTA.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.1	Investicijska ulaganja u razvoj.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.2	Strateški savezi	Error! Bookmark not defined.
6.2	UNUTARNJI POTOVI RASTA.....	Error! Bookmark not defined.
6.2.1	Iskorištenje proizvodnih faktora.....	Error! Bookmark not defined.
6.2.2	Autonomni izvori rasta.....	Error! Bookmark not defined.

6.2.3	Tehnički progres.....	Error! Bookmark not defined.
7	ZAKLJUČAK.....	Error! Bookmark not defined.
8	LITERATURA	Error! Bookmark not defined.
9	POPIS TABLICA.....	Error! Bookmark not defined.
9.1	POPIS GRAFIKONA	Error! Bookmark not defined.

1 UVOD

Ekonomskim rastom smatramo povećanje potencijalnog GDP-a ili proizvodnje neke zemlje. Srodan pojam tome je stopa rasta proizvodnje koja određuje stopu kojom raste standard življenja pučanstva neke zemlje.

Ekonomski rast poduzeća je promjena veličine kojom se mjeri taj rast u tijeku nekog razdoblja, a sama promjena mjeri se od početka tog razdoblja do njegova završetka. To razdoblje treba biti dovoljno dugačko da bi promjena mjerene veličine bila od značenja i da bi se mogao opaziti i evidentirati njezin utjecaj.

Cilj rada je prezentacija putova i izvora ekonomskog rasta, kao i ciljeva i putova rasta poduzeća.

U radu se opisuju četiri elementa ekonomskog rasta i njihov pojedinačni udio u ukupnom ekonomskom rastu. Analiziraju se uz grafičku prezentaciju neke teorije ekonomskog rasta. Identificiraju se i analiziraju činitelji rasta poduzeća, analizira snaga njihovih utjecaja te definiraju opći i posebni ciljevi rasta poduzeća.

2 ČETIRI ELEMENTA RAZVOJA

Ekonomski razvijene zemlje u povijesti nisu slijedile jednaki put ekonomskog razvoja, niti to moraju danas zemlje u razvoju. Britanija je postala svjetski ekonomski predvodnik orijentirajući se na industrijsku revoluciju, izumljujući parne strojeve, željeznice i naglašavajući slobodnu razmjenu. Japan koji se kasnije počeo intenzivnije ekonomski razvijati istaknuo se imitirajući inozemne tehnologije i štiteći domaće industrije od uvoza, te zatim razvijajući visoku stručnost u prerađivačkoj industriji i elektronici. Proučavajući ekonomski rast utvrđeno je da se ekonomski rast bazira na četiri elemenata bez obzira na to primjenjuje li ih bogata ili siromašna zemlja.

Ti su faktori rasta:

- Sposobnost ljudi (ponuda rada, obrazovanje, disciplina, motivacija)
- Prirodna bogatstva (zemlja, minerali, goriva, kvaliteta okoliša)
- Tvorba kapitala (strojevi, tvornice, ceste)
- Tehnologija (znanost, tehnika, poduzetništvo)

Svaki od navedena četiri faktora rasta na svoj način pridonosi ukupnom ekonomskom rastu.

2.1 SPOSOBNOST LJUDI

Mnogi smatraju da je spretnost, znanje i disciplina radne snage najvažniji element ekonomskog rasta. Svaka drugu sastavnicu proizvodnje: kapitalna dobra, sirovine i tehnologiju može se kupiti ili pozajmiti u svjetskoj ekonomiji. Kapitalna dobra mogu efikasno upotrijebiti i održavati samo kvalificirani i iskusni radnici. Iz tog razloga se ulaže u poboljšanje pismenosti, zdravlja i discipline, što uveliko pridonosi kvaliteti rada.

2.2 PRIRODNA BOGATSTVA

Prirodna bogatstva su prirodni izvori koje posjeduje neka zemlja, nafta i plin, voda i mineralni izvori. Neke zemlje poput naftom bogatih zemalja bliskog istoka ostvarile su gospodarski rast isključivo na temelju njihovih rezervi naftom.

Prirodna bogatstva samo su jedan od četiri faktora rasta i nisu isključivi pokazatelj ekonomskog blagostanja neke zemlje. Mnoge zemlje kao što je Japan imaju vrlo malo prirodnih bogatstava. Japan se probio među najbogatije zemlje svijeta usredotočivši se na ostala tri faktora ekonomskog rasta.

2.3 TVORBA KAPITALA

Gomilanje kapitala zahtjeva žrtvovanje tekuće potrošnje tijekom više godina. Radnici u zemljama s višim dohotkom mogu više izdvajati u štednju. S većom štednjom moguća su veća ulaganja u nova kapitalna dobra. U nekim Evropskim zemljama i Japanu deset do dvadeset posto dohotka ulaže se u tvorbu kapitala. Za razliku od toga u SAD samo četiri do pet posto dohotka odlazi na štednju. Međutim u SAD sama poduzeća ulažu više u tvorbu kapitala izdvajajući iz vlastite dobiti.

Mnoge investicije poduzima sama država smanjujući svoju tekuću potrošnju ili povećanjem poreza svojim građanima. Država time najčešće stvara okvir za ulaganje

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

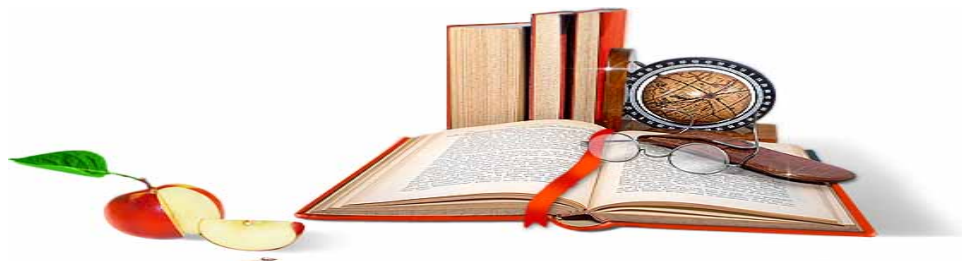
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com